



БИЗНЕС АНАЛИТИКА
С УДОВОЛЬСТВИЕМ

Тел. +74997030694
Эл. почта info@asu-analitika.ru
<http://asu-analitika.ru>

ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА, МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

МЫ СОЗДАЁМ КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ЛЮДЯМ
РАБОТАЮЩИХ С ИНФОРМАЦИЕЙ
ДОБИТЬСЯ ЗРИМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ, С ПЕРВОГО
ДНЯ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА



<http://asu-analitika.ru>



БИЗНЕС АНАЛИТИКА
С УДОВОЛЬСТВИЕМ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

НАШИ РЕШЕНИЯ
ОЦЕНИЛИ УЖЕ
МНОГИЕ
КЛИЕНТЫ:

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
ТАМОЖЕННЫХ СЛУЖБ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
ТЕЛЕКОМ. КОМПАНИЙ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ
АНАЛИЗА РИСКОВ

ЭКОСИСТЕМА JazzBI

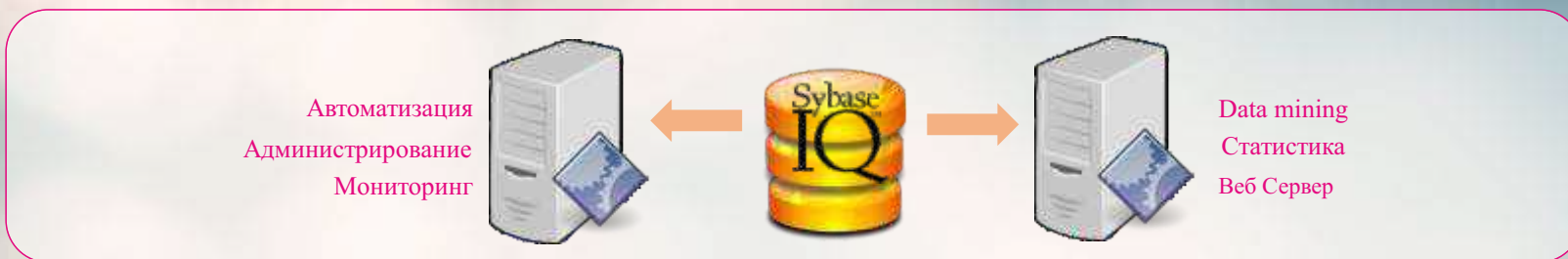
Клиенты



Аналитика



Серверы



Данные



Руководство

Менеджеры

Аналитики

Специалисты



CLIENTS

Онлайн клиент

Десктоп дизайнер

Онлайн дизайнер

Статистика

Data Mining

Визуальная аналитическая платформа, работающая в оперативной памяти

Многомерный Визуальный Анализ данных

Интуитивный интерфейс



Быстрая публикация онлайн



Авто генерация фильтров

Quantity Ordered: 6 / 97
Price-Each: 61.02 / 205.72
Ship Method: (All), DELIVERY TRUCK, EXPRESS AIR, REGULAR AIR, (None)

Доступ к любым источникам данных

4032 of 7090 rows | 0 marked | 20 columns | Order Data

От данных к аналитической панели за минуту

Загрузите данные и получите интерактивные рекомендации о всех возможных способах анализа. Выберите понравившиеся и сохраните. Система за Вас разберётся с данными.

Ваши данные создадут четкую структуру и тренды Вашего бизнеса

Как в калейдоскопе получайте новые и новые представления информации

Работайте с любым объёмом данных из множества источников

С уникальным и простым в использовании механизме получения данных, почувствуйте эффект легкости и мощи объединение данных Вашего бизнеса на одном экране здесь и сейчас.

Находите скрытые связи и закономерности

Отмечайте интересные явления и ситуации.

Захватывайте и сохраняйте результаты анализа

Технология закладок запоминает все Ваши шаги по анализу данных. Это позволит создать Вам набор готовых функций и ускорит работу Вам и Вашим коллегам.

Расскажите историю Ваших данных

Вы сможете создать логику работы с данными и используя умную навигацию, вести пользователя шаг за шагом к получению результата.

Исследуйте данные большого объёма неструктурированной информации

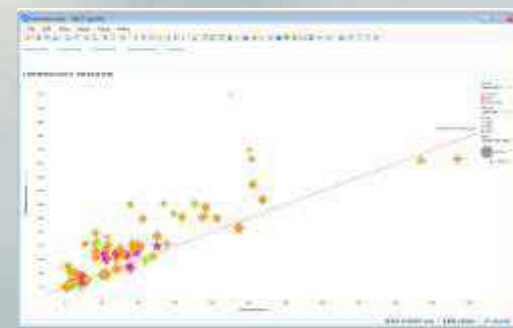
Анализ неструктурированного текста из любых источников информации становится нормой понимания бизнеса. Теперь миллионы email Вашей организации, документов любых форматов и информация из социальных сетей становятся источников аналитических выводов и создания моделей эффективности.

Используйте исторические и текущие данные, чтобы делать точные прогнозы

Создавайте прогнозы в режиме реального времени и увеличивайте прибыль и сокращайте риски.

Поделитесь своими мыслями

Любые Ваши мысли и мнения могут быть проиллюстрированы и стать доступными Всем коллегам, где бы они не находились и какими бы устройствами не пользовались

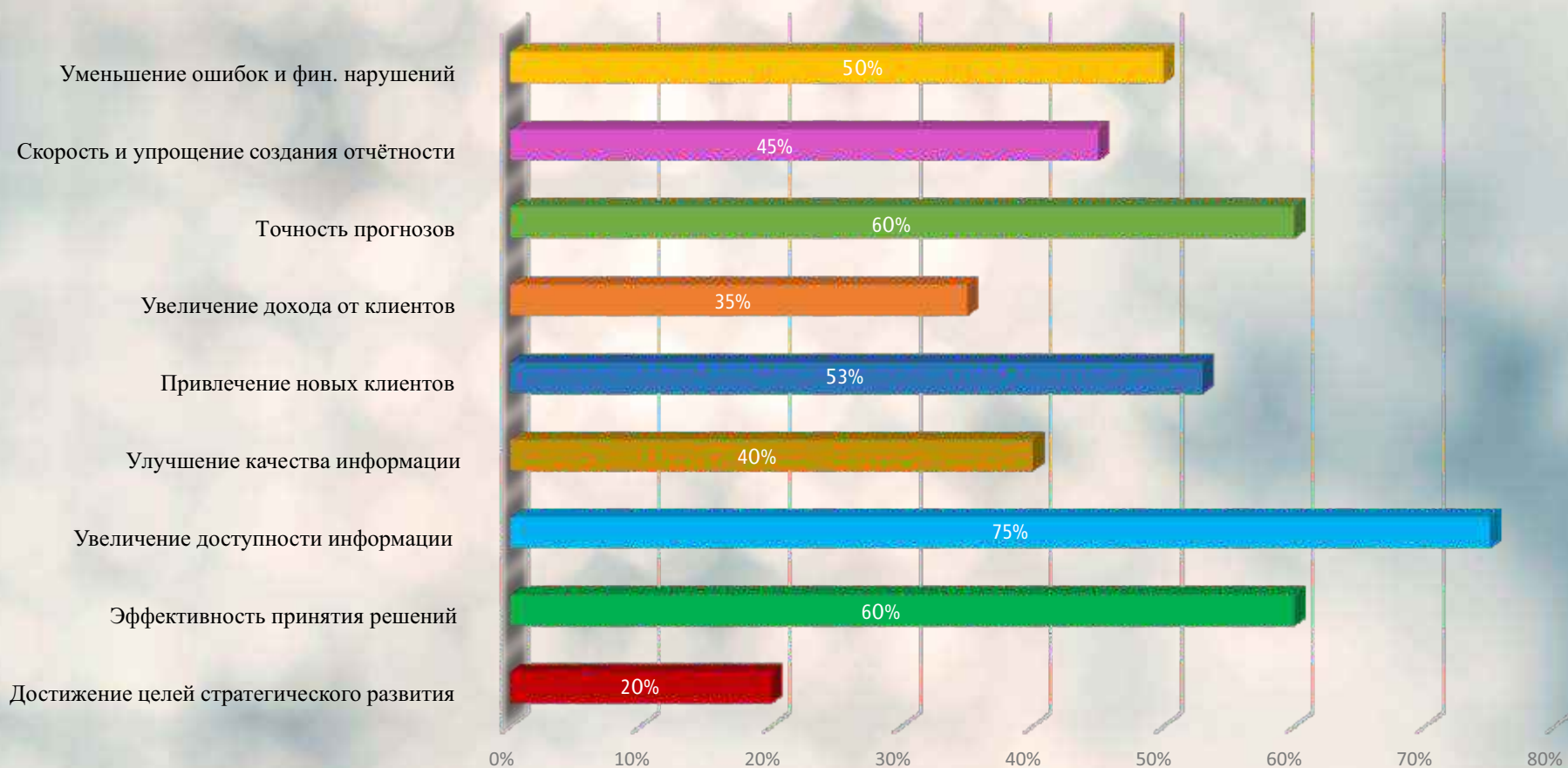


С нами Вы платите только за свою эффективность и покупаете только успешный результат

С нами Вы экономите **80%** начального бюджета и увидите зримые результаты в **15 раз** быстрее, чем Вы ожидаете.

С нами Вы получите знания, продукты и технологии, которые повысят эффективность Вашего бизнеса до **40%**.

Мы обещаем, что с нами Ваши расходы окупятся в **первые полгода** эксплуатации.



С ПОМОЩЬЮ НАШЕЙ СИСТЕМЫ

ВЫ СМОЖЕТЕ ПРИМЕНЯТЬ В СВОЕЙ РАБОТЕ ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ
МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ



СЕГМЕНТАЦИЯ И КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ



РЕГРЕССИВНОЕ И
КЛАССИФИКАЦИОННОЕ
МОДЕЛИРОВАНИЕ

СТРЕСС ТЕСТИРОВАНИЕ И
РИСКИ



ПОСТРОЕНИЕ КРП

СЕТЕВЫЕ ДИАГРАММЫ И
ГЕОАНАЛИТИКА



АНАЛИЗ
НЕСТРУКТУРИРОВАННОЙ
ИНФОРМАЦИИ

АНАЛИЗ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



REALTIME МОНИТОРИНГ БИЗНЕС
ПРОЦЕССОВ



Решение задач управления эффективностью бизнеса

Управление торговой сетью:

- многоаспектный анализ эффективности торговых объектов; прогнозирование показателей деятельности новых объектов;
- оптимизация ассортимента продукции; анализ потребительской корзины; управление размещением товаров в торговом зале.

Оптимизация работы склада, закупок и оборота товаров:

- формирование целостного и актуального представления о текущих уровнях запасов; анализ и оптимизация цепочек поставок.
- расчет потребности в закупках; планирование движения сырья и материалов; Задачи маркетинга:
- сегментация клиентской базы по различным параметрам; планирование оплат поставщикам;
- планирование складских расходов;

Финансовое управление:

- управление кредиторской и дебиторской задолженностью; всесторонний анализ финансовых показателей;
- формирование управленческой отчетности.

Маркетинг

- анализ доходности и прибыльности клиентов; анализ доходности и прибыльности продуктов/услуг;
- анализ эффективности каналов продаж, рекламы услуг и маркетинговых акций;
- анализ совместимости продуктов/услуг. Оценить активность компании на информационном поле
- выделить приоритетные направления работы со СМИ, оптимизация PER; Определить основные показатели информационного поля
- выявить закономерности между информационными потоками

Абонентское обслуживание:

- повышение эффективности обработки обращений пользователей; повышение эффективности программ лояльности.

Безопасность:

- анализ фактов выявления мошенничества. Создание единого информационного пространства.

Управление продажами:

- формирование наценки или цены продажи продукции; отслеживание движения готовой продукции;
- планирование оплат и задолженности за отгруженную продукцию; формирование заказа в производство;
- расчет агентских комиссионных.

Производство

- формирование плана производства в стоимостных и натуральных показателях;
- определение производственных мощностей; расчет потребности в сырье и материалах;
- планирование объема добычи ресурсов; планирование движения сырья и материалов;
- планирование складских расходов; формирование бюджета вспомогательного производства.

Себестоимость

- формирование прямой производственной себестоимости с использованием различных методов;
- планирование косвенных расходов; расчет полной себестоимости;
- планирование объемов продаж по рынкам сбыта и дистрибьюторским сетям; использование плановой себестоимости, рассчитываемой в системах управления производством.

Задачи маркетинга Телекомов:

- разработка, анализ и миграция тарифных планов; сегментация клиентов по различным параметрам;
- анализ эффективности каналов продаж, рекламы услуг и маркетинговых акций;
- анализ совместимости продуктов/услуг. анализ доходности и прибыльности продуктов/услуг;
- анализ причин оттока абонентов; анализ доходности и прибыльности абонентов;



SAP Data Services

инструмент автоматизации загрузки и обработки данных ETL. Позволяет визуально создавать и администрировать процесс трансформации и загрузки данных для интеграции и создания хранилищ данных

SYBASE IQ

СУБД, разработанная специально для Хранилищ Данных, оптимизированная для:

Скорости: обработка запросов, загрузка данных

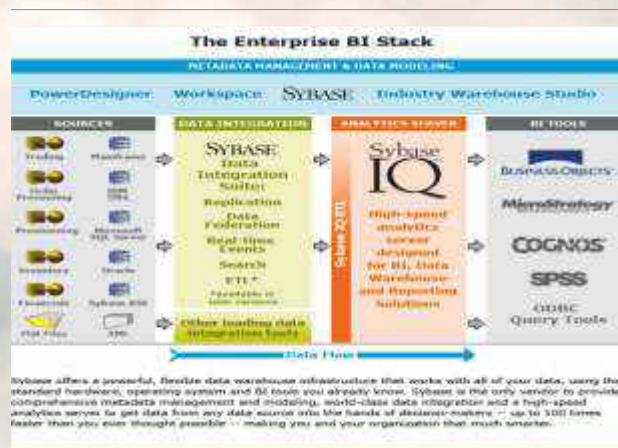
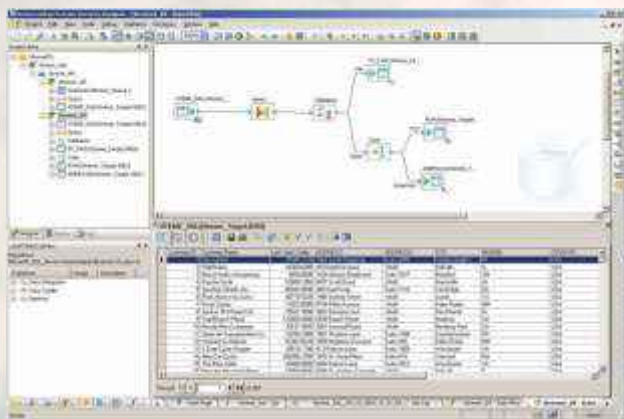
Экономичности: администрирование, платформа

Простоты: разработка, эксплуатация

Масштабируемости: любой размер проекта предназначена для BI проектов

SAP Crystal Reports

инструмент создания и автоматизации корпоративной отчетности. Позволяет быстро создавать и генерировать отчеты и автоматически рассылать их пользователям или предоставлять онлайн доступ для анализа





РАБОТАЙТЕ В РИТМЕ ДЖАЗА!
ДОБИВАЙТЕСЬ ВСЁ НОВЫХ УСПЕХОВ!

Тел. +74997030694
Эл. почта info@asu-analitika.ru
<http://asu-analitika.ru>

Azz BI

БИЗНЕС АНАЛИТИКА
С УДОВОЛЬСТВИЕМ